



INFO PRESSE

**DOMITYS S'ASSOCIE A FRANCE BLEU  
POUR VALORISER LES TERRITOIRES A TRAVERS « LA TOURNEE  
FRANCE BLEU DES MARCHES »**



**A Paris, le Mercredi 6 septembre** - DOMITYS, n°1 des résidences services seniors en France, membre du Groupe AG2R LA MONDIALE, annonce son partenariat avec France Bleu dans le cadre de l'évènement « La Tournée France Bleu des Marchés » qui se tiendra - dans toute la France - du mercredi 20 septembre au vendredi 22 octobre. Cette collaboration vise à promouvoir les produits du terroir, la restauration et à créer une expérience unique pour les visiteurs des marchés.

Chaque année, des milliers de Français se rendent sur les marchés pour découvrir des produits frais et locaux, mais aussi pour vivre des moments de convivialité et de rencontres. Rappelons que des Français considèrent les marchés comme leur endroit préféré.

En effet, presque **huit consommateurs sur dix apprécient d'y rencontrer du monde** et 72 % des clients disent que **c'est un endroit où ils passent un bon moment**<sup>1</sup>.

**Pour partir à la rencontre des Français et apporter de la bonne humeur, France Bleu lance la 3<sup>ème</sup> édition de sa tournée et délocalisera, pendant un mois, ses antennes locales sur 44 marchés à travers la France.** Chaque marché sera l'hôte d'une émission spéciale, diffusée quotidiennement en direct entre 9h et 11h, où un chef

---

<sup>1</sup> Baromètre ShopperMind 2018.

cuisinier de la région préparera en direct un menu à partir des produits frais issus du marché. A cette occasion, il relèvera un défi majeur autour de la cuisine locale : avec 30 euros, il devra faire son marché et réaliser un menu pour 6 personnes. Les personnes présentes sur le marché seront ensuite invitées à déguster les plats concoctés par le chef. Cette initiative vise à mettre en valeur les richesses culinaires locales et à offrir une animation unique aux habitants de chaque ville.

**Domitys, en tant que partenaire de France Bleu pour cet événement, se joindra à l'initiative pour rayonner à la fois au niveau national et local grâce à une vaste couverture radiophonique.** Sur chaque marché, un stand Domitys sera installé pour promouvoir la marque, ses résidences qui comprennent des restaurants à la carte, ouverts à tous, situées à proximité. Cette présence active dans une quarantaine de villes permettra à Domitys de renforcer sa visibilité et de partager son savoir-faire, mais aussi son engagement envers le bien-être des seniors.

*« En tant que n°1 des résidences services seniors en France, DOMITYS s'engage avec des partenaires qui partagent ses valeurs. Notre partenariat avec France Bleu pour « La Tournée des Marchés » incarne la proximité, la convivialité et la promotion des acteurs locaux, dont la restauration : une occasion de découvrir notre engagement pour le bien-vieillir, lors d'une expérience unique sur les marchés. », déclare **Stéphanie Regnard, Directrice Communication Opérationnelle.***

**Le partenariat entre Domitys et France Bleu ne se limite pas seulement à de la visibilité sur les marchés.** Les équipes Domitys animeront les stands en organisant un grand jeu. Ce jeu interactif et les animations associées, telles qu'une roue de la fortune avec des gains instantanés, offriront aux visiteurs la possibilité de remporter des invitations déjeuner, des cartes loisirs, des cadeaux surprises ou encore des sacs cabas à récupérer au sein des résidences services seniors à proximité. Un moyen de faire découvrir un environnement agréable dédié aux seniors autonomes, mais aussi aller à la rencontre de résidents qui sont prêts à partager leurs expériences.

**Pour en savoir plus sur « La Tournée France Bleu des Marchés » (villes et dates de la tournée), rendez-vous sur ce lien :**

**<https://www.francebleu.fr/vie-quotidienne/cuisine/france-bleu-fait-sa-tournee-des-marches-du-20-septembre-au-22-octobre-1958542>**

#### **À propos de DOMITYS :**

*Fondée en 1998, DOMITYS, numéro 1 des résidences services seniors en France, est une marque de la société AEGIDE, membre du Groupe AG2R LA MONDIALE. Déjà fortement implanté sur tout le territoire français ainsi qu'en Belgique, en Italie et à l'île Maurice (210 résidences ouvertes et en construction – près de 25 000 logements), DOMITYS va continuer à renforcer son maillage géographique pour atteindre 250 résidences ouvertes à l'horizon 2025 (28 500 logements) où vivront plus de 30 000 seniors. Depuis sa création, DOMITYS œuvre à la qualité de vie des personnes âgées en proposant des logements confortables et une offre de services visant à favoriser la prévention de la perte d'autonomie. DOMITYS joue un rôle majeur dans le développement du label de qualité VISEHA dédié aux résidences services seniors. Membre du Conseil National de la Silver Economie (CNSE), DOMITYS contribue au débat national sur les questions liées au vieillissement et à l'habitat des seniors.*

[www.domitys.fr](http://www.domitys.fr)

DOMITYS est membre du groupe



AG2R LA MONDIALE

#### **Contacts presse**

**Domitys :** Gladys Gros-Désir - 06 59 50 95 70 / [gladys.gros-desir@aegide.fr](mailto:gladys.gros-desir@aegide.fr)

**France Bleu :** Paule Paganon – 06 03 80 62 56 – [paule.paganon@radiofrance.com](mailto:paule.paganon@radiofrance.com)