

DOMITYS révèle sa nouvelle identité visuelle

Paris, le 3 janvier 2017 – DOMITYS, leader des résidences services seniors en France, accompagne sa croissance avec une nouvelle identité visuelle.

Dans le cadre de son plan de développement visant à détenir un parc de 200 résidences en 2020 et à renforcer sa position de leader, DOMITYS modernise son image et dévoile son nouveau logo.



Capitalisant sur la couleur orange, le nouveau logo, moderne et dynamique, consolide le leadership reconnu de la marque tout en véhiculant les valeurs auxquelles elle est attachée depuis sa création : confiance, liberté, humilité et simplicité.

Le logo a été réalisé par l'agence de design SAGUEZ avec l'objectif d'incarner le renouveau après 15 ans d'existence du dernier. Audacieux, il symbolise la complémentarité des 2 activités du Groupe : la Promotion et l'Exploitation. La phrase « Vivre l'esprit libre » qui signe le logo, incarne la posture de la marque.

La refonte de son identité visuelle est une étape clé dans l'histoire du groupe. Elle sera déclinée au cours des prochains mois dans les 60 résidences DOMITYS déjà ouvertes et dans les nombreuses résidences à venir ainsi que sur tous les supports de communication destinés aux cibles seniors et investisseurs.

Commentant cette annonce, Jean-Marie Fournet, Président Directeur Général et co-fondateur du groupe DOMITYS a déclaré : « *En tant qu'acteur leader du marché, nous avons souhaité faire évoluer notre identité visuelle. Cette évolution doit faire comprendre que nous restons fidèles à nos valeurs tout en étant tourné vers l'avenir, et attachés à être au plus proche des attentes de nos clients et futures générations de seniors* ».

Sarah OGER, Directrice et de la Communication du groupe DOMITYS, a également déclaré : « *Cette nouvelle identité visuelle, qui a nécessité 12 mois de réflexion et de production, nous permet de proposer une exploration inédite et renouvelée des codes et du récit de notre marque. Nous écrivons aujourd'hui une nouvelle page de notre histoire, qui met le service au cœur de notre discours.* »

A propos de DOMITYS

DOMITYS est une filiale du Groupe AEGIDE (1500 salariés, CA 2015 : 200 millions d'€) qui construit et exploite le plus grand nombre de résidences services seniors en France. Avec 60 résidences ouvertes en France (+ de 7000 logements), en Belgique et bientôt en Italie, DOMITYS est le leader des résidences services seniors. Du grand studio au 3 pièces, les résidences DOMITYS offrent un cadre de vue agréable avec plus de 800m² d'espaces Club gérés par DOMITYS (restaurant, espace bien-être, beauté,) ainsi qu'un éventail de services sur mesure orientés sur l'accompagnement et le bien vieillir. Conçues et exploitées par DOMITYS pour répondre aux besoins et aux réalités des seniors, les résidences DOMITYS sont le fruit d'une expérience de 15 ans. En élisant domicile dans une résidence DOMITYS, les seniors ne perdent pas leur indépendance, ils sont chez eux, libérés des contraintes du quotidien.
www.domitys.fr

Contact presse : Agence Gootenberg

Béatrix Prades au 01 43 59 29 85 – beatrice.prades@gootenberg.fr

Laurence Colin au 01 43 59 29 85 – laurence.colin@gootenberg.fr