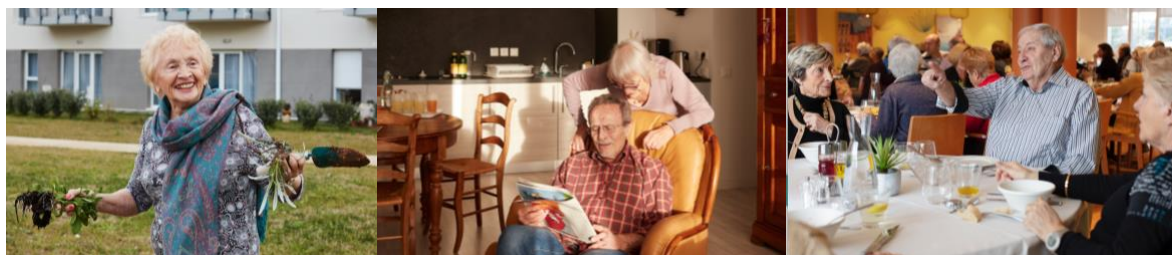




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**DOMITYS, leader des résidences services seniors,
met à l'honneur ses résidents dans sa nouvelle campagne publicitaire
(réalisée par Havas Paris)**



Paris, le mardi 2 Juin 2020 - Ils s'appellent Daniel, Josette, Maryse, Jacqueline et Roger. Grâce à Domitys, ces derniers ont découvert un nouveau cadre de vie, idéal pour continuer à vivre pleinement l'âge d'or. C'est avec générosité et authenticité que chacun d'entre eux a ouvert son coeur, afin de partager sa vision, son expérience et son histoire à l'occasion de la nouvelle campagne TV du Groupe Domitys sur les écrans depuis 1er Juin 2020.

LES RÉSIDENCES SERVICES SENIORS : PLAISIR, DYNAMISME ET VITALITÉ

Pendant cette période complexe où le Covid-19 a régné et rimé avec un confinement obligatoire pour tous les Français dans le but de se protéger et de protéger au mieux les autres, nombre d'entre eux, âgés de plus de 70 ans, ont dû faire face à la pandémie en prenant conscience qu'ils étaient fragiles et parfois isolés. Pour veiller à leur bien-être, continuer à proposer un cadre de vie agréable tout en leur permettant de traverser cette crise sereinement, le personnel des résidences services seniors a redoublé d'effort.

Contribuer au bien-être des résidents est la priorité du groupe Domitys. Pour que ces derniers puissent vivre leur quotidien avec plaisir, dynamisme et vitalité, le leader des Résidences Services Seniors a tout mis en oeuvre, notamment une

pluralité d'animations et activités leur permettant de laisser parler leur créativité, mais aussi et surtout leur liberté.

Cette campagne qui prône la liberté a été confiée à Julie Bertuccelli, réalisatrice maintes fois récompensée et reconnue pour la sensibilité de son regard et la sincérité de son approche documentaire, donne une vision dynamique, réaliste et touchante de ces aînés, suivis dans leur quotidien.

JOSETTE, DANIEL, MARYSE, JACQUELINE ET ROGER : DES PERSONNALITÉS VIVES ET HEUREUSES

Josette , une vie d'artiste

À la suite d'un malaise, alors qu'elle se trouvait seule chez elle, Josette, âgée 89 ans, a décidé de franchir le pas. Aujourd'hui, elle croque la vie à pleine dents et s'adonne à ses passions, en continuant de jouer du piano, en participant aux ateliers créatifs et en se sentant surtout en sécurité aux côtés des autres résidents.

[***visionner son témoignage***](#)

Daniel, mille histoires derrière un sourire

Daniel, 82 ans, aime partager et avoir de la compagnie. C'est pourquoi il a un jour décidé de rompre avec la solitude du veuvage. Depuis, très entouré par ses nouveaux voisins, il n'hésite pas à partager une pluralité d'histoires.

[***visionner son témoignage***](#)

Maryse, la passionnée

Pour rassurer ses enfants et se sentir elle-même plus sereine au quotidien, Maryse, éternelle passionnée d'art de 83 printemps, s'est un jour mise à la recherche d'un nouvel horizon. Un cocon qui lui permette de partager ses nombreuses passions avec ses nouveaux amis.

[***visionner son témoignage***](#)

Jacqueline et Roger, à deux à chaque étape

À un certain âge, il devient complexe d'entretenir une grande maison et surtout de la quitter. Jacqueline et Roger, âgés 85 et 87 ans, ont décidé eux, de franchir une nouvelle étape, main dans la main toujours avec le sourire.

[***visionner son témoignage***](#)

À propos de Domitys

Fondée en 1998, DOMITYS est le leader des résidences services seniors. Avec 120 résidences et plus de 13 000 logements, DOMITYS est présent sur tout le territoire français et à l'international avec des résidences en Belgique, en Italie et à l'île Maurice.

Avec plus de 800 m2 d'espaces Club, un éventail de services sur mesure et des logements allant du grand studio au trois pièces, DOMITYS offre aux seniors un quotidien de qualité et plus de 94% des résidents se disent satisfaits de leur vie au sein des résidences et 91% les recommandent vivement.*

Depuis sa création, DOMITYS œuvre à la qualité de vie des personnes âgées et notamment en s'alliant à des partenaires reconnus pour leur engagement auprès de la population senior (SYNERPA, ADF, Club Autonomie, Fédération Française de Cardiologie, etc.). DOMITYS fait également partie du 1er Think-Tank dédié au vieillissement de la population.

DOMITYS a participé activement à la création du label Qualité VISEHA (Vie Senior & Habitat) initiée par les deux syndicats professionnels du secteur, le SYNERPA RSS et le SNRA, avec le soutien d'AFNOR certification. DOMITYS est une filiale du Groupe AEGIDE (3000 collaborateurs) dont l'actionnaire majoritaire est NEXITY.

<http://www.domitys.fr>

A propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : DOMITYS

Président fondateur : Jean-Marie FOURNET

Direction générale : Frédéric WALTHER

Directeur de la stratégie et du développement : Guillaume LELONG

Directrice marketing : Alexandra ROBERT

Directrice de la communication : Sarah OGER

Responsable marketing de l'offre : Caroline LLOPIS

Agence : Havas Paris

Directeur de la création : Christophe COFFRE

Directeur de création : Pascal ROBERT

Concepteur Rédacteur : Simon WARLOP

Directeur Artistique : Arnaud PARIS – Margaux COLLIGNON

Responsables du client : Juliette FABIS, Julie GALLET

Productrice TV : Ingrid VASSEUR

PRODUCTION : LES FILS DE

Réalisation : Julie BERTUCCELLI

Producteur : Jean-Pierre GAVINI

Directeur de production : Benjamin ZORRILLA

POST- PRODUCTION

Post production : FIRM

Responsable Post-Prod : Olivier DECHARTRES

Monteur : Alice MOINE

Etalonnage : Robin RISSER / Nicolas GAUTIER
AE : Olivier STEPHANT

PRODUCTION SON

Prod son : CAPITAINE PLOUF

Musique film / Compositeur : Olivier DAVIAUD

Producteurs Son : Sébastien CANNAS

Supervision Musicale : / Guillaume LE GUEN

Ingénieur du Son : Nicolas GHYSELEN

Contacts presse

Agence Matriochka Influences

Anne PERROT - anne.perrot@mtrchk.com - 06 58 97 17 19

Gladys GROS-DESIR - gladys.gros-desir@mtrchk.com - 06 83 59 69 31