



DOMITYS

## ALERTE MÉDIA

# TOP DÉPART POUR LE PODCAST CULTURE GÉ[RONTO] SPONSORISÉ PAR DOMITYS !

Paris, le 14 septembre 2021 - Vous voulez mieux comprendre les seniors ? Avec le podcast **Culture Gé[ronto]**, sponsorisé par **DOMITYS**, le leader des résidences services seniors, **Antoine Gérard et Fanny Cholet** apporteront chaque mardi un **regard nouveau sur les seniors**. **Le premier épisode est disponible dès aujourd'hui !**

### UN PODCAST DRÔLE ET COURT POUR MIEUX COMPRENDRE LES SENIORS

**Culture Gé[ronto]** est un podcast qui s'attaque aux **idées reçues sur les personnes âgées et répond aux questions que nous nous sommes tous déjà posées**. En déconstruisant les préjugés sur la vieillesse à travers des réponses issues de la littérature scientifique, le podcast permet au plus grand nombre de mieux comprendre nos aînés pour mieux les accompagner.

Ce podcast s'adresse aux professionnels du secteur de la silver économie mais aussi aux familles qui accompagnent des seniors dans l'avancée en âge. **Les sujets choisis se veulent instructifs, amusants et engageants, à destination du plus grand nombre**. Voici quelques exemples d'épisodes :



- Pourquoi les « vieux » radotent ?
- Les « vieux » sont-ils tous drogués ?
- Pourquoi les « vieux » sont-ils lents ?
- Les « vieux » sont-ils condamnés à être seuls ?
- Les « vieux » sont-ils tous sourds ?
- Vieillir est-ce devenir dépendant ?
- Les « vieux » le sont-ils vraiment ?
- Jeunes vs vieux, qui sont les plus anticonformistes ?

Au total, **cette première saison sera composée de 10 épisodes** au format drôle et court de **moins de 5 minutes, diffusés chaque mardi** à compter du 14 septembre **sur les plateformes de podcasts** habituelles ([Spotify](#), [Deezer](#), [Ausha](#)...) ainsi que sur le site [www.sociogerontologie.fr](http://www.sociogerontologie.fr)

### CULTURE GÉ[RONTO] DONNE LA PAROLE AUX EXPERTS DU SECTEUR

Réalisé et développé par Antoine Gérard et Fanny Cholet, **ce podcast est le fruit de la recherche scientifique vulgarisée pour le grand public**. Antoine Gérard a fait des études de Sociologie et de Gérontologie avant de rejoindre DOMITYS en tant que Coordinateur du pôle recherche habitat et qualité de vie au sein du Groupe. Il réalise à

titre personnel, depuis plus d'un an, en sa qualité de sociologue, des podcasts sur le vieillissement. **En cette rentrée, Antoine a souhaité réaliser une nouvelle série de podcasts intitulée Culture Gé[ronto], avec le soutien de DOMITYS.**

Pour l'accompagner dans ce projet, **Fanny Cholet**, psychologue sociale de formation et chargée de recherche au sein du Groupe, **prête sa voix pour "casser" les a priori autour des seniors.**

### **DOMITYS, PREMIER PARTENAIRE DU PODCAST**

DOMITYS a choisi de soutenir cette initiative en sponsorisant le podcast. L'occasion pour le groupe de mettre en avant les valeurs d'**authenticité**, de **bienveillance** et d'**attention** qui lui sont chères.

*"Notre mission sociétale a toujours été d'accompagner nos seniors, mais aussi leurs proches et les professionnels qu'ils côtoient au quotidien. En sponsorisant ce podcast, nous souhaitons permettre au plus grand nombre de mieux comprendre l'impact du vieillissement sur la vie, tout en portant un regard juste et authentique sur les personnes âgées."* déclare **Frédéric Walther, Directeur Général Délégué de DOMITYS.**

#### **À propos de DOMITYS**

Fondée en 1998, DOMITYS, le leader français des résidences services seniors, est une marque du groupe ÆGIDE, filiale d'AG2R LA MONDIALE. Avec 3 500 collaborateurs et plus de 130 résidences où vivent 13 000 seniors, DOMITYS est présent sur tout le territoire français et à l'international avec des résidences en Belgique, en Italie et à l'île Maurice. Depuis sa création, DOMITYS œuvre à la qualité de vie des personnes âgées, notamment en s'alliant à des partenaires reconnus pour leur engagement auprès de la population senior (Synerpa, Fédération Française de Cardiologie...). DOMITYS contribue également au débat national sur les questions liées au vieillissement à travers les think-tanks Cercle Vulnérabilités & Société et Matières Grises.

<http://www.domitys.fr>

**Contacts presse**  
**Agence Matriochka Influences**  
[domitys@mtrchk.com](mailto:domitys@mtrchk.com)  
06.36.43.64.25